



Osnabrück / München im April 2022

## Umgang der Deutschen mit der Inflation: Erst Ausgaben senken, dann Sparquote anpassen – erst dann mehr Einkommen erzielen

*Osnabrück / München.* Über die Hälfte der Deutschen steht der aktuellen Inflation mit großen bis sehr großen Sorgen gegenüber. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage der Pricing- und Vertriebsberatung Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants. Vor allem im Energiesektor rechnen über 90 Prozent in Zukunft mit zunehmenden Preisen für Gas, Heizöl, Strom sowie Kraftstoff.

### **Inflationsstrategien und höherer Handlungsdruck**

Die Strategien, um dieser Entwicklung zu begegnen, fallen laut Umfrageergebnissen unterschiedlich aus: dem Vorgehen, die Ausgaben (zum Beispiel für den Lebensmittel- oder Konsumgüterekauf oder den Urlaub) zu reduzieren, stimmen im Schnitt 31 Prozent der Befragten zu. 20 Prozent wollen außerdem weniger Geld ansparen, etwa im Rahmen der Altersvorsorge. 9 Prozent beabsichtigen ihre Einkünfte zu erhöhen, beispielsweise durch bezahlte Überstunden oder neue Arbeitsstellen mit besserem Lohn. Gerade bei Gütern des täglichen Bedarfs sehen Befragte mit einem monatlichen Einkommen von unter 3.000 Euro einen signifikant höheren Handlungsdruck.

### **Realistische Einschätzung der Konsumenten**

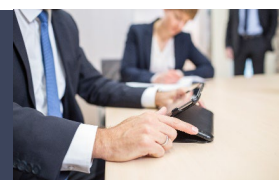
Trotz Sorge schätzen die Befragten ihre individuelle Inflationsrate im Hinblick auf ihre Lebenshaltungskosten im Vergleich zum Vorjahr mit 7,7 Prozent realistisch ein. Das Ergebnis liegt nah am Ist-Wert von 7,3 Prozent der Erhebung des statistischen Bundesamtes für März 2022.

„Wegen der aktuell sehr dynamischen Entwicklungen, wie dem Ukraine Krieg, reagierten die Verbraucher mit kurzfristigen Maßnahmen, wie Einsparungen im Konsumverhalten. Unternehmen sollten rasch und adäquat auf die Entwicklungen reagieren, dabei die Strategien der Konsumenten berücksichtigen und daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen“, rät Gregor Buchwald, Managing Partner von Roll & Pastuch.

### **Zur Umfrage**

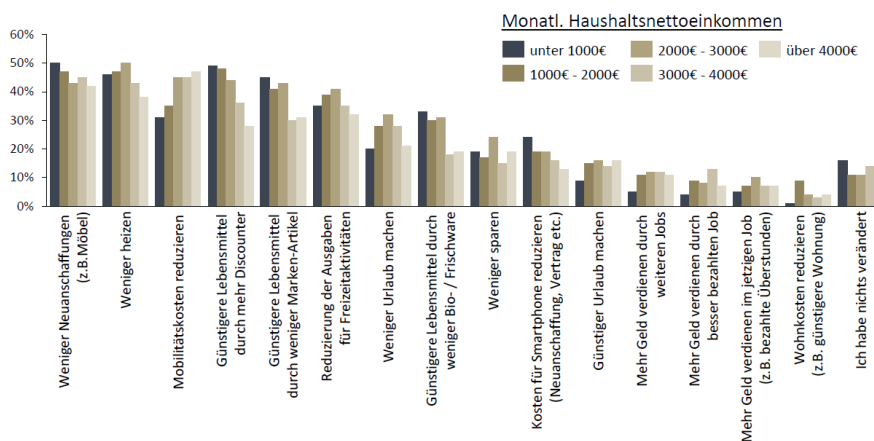
Die Befragung wurde online innerhalb einer repräsentativen Stichprobe von 1.000 Personen der deutschen Wohnbevölkerung im März 2022 von der Unternehmensberatung Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants durchgeführt.

*2.019 Zeichen (mit Leerzeichen, ohne Headline)*



### Strategien angesichts der Inflation (Zustimmung in %)

Werden oder haben Sie sogar schon Ihr (Konsum-)Verhalten aufgrund der Inflation **geändert** oder **Maßnahmen** dagegen getroffen? Wenn ja, was haben Sie verändert?



© Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants, n = 1.000, Online-Erhebung, März 2022

*Vermeidungsstrategien in Zeiten der steigenden Inflation: Starke Unterscheidung nach Einkommen vor allem bei Mobilitätskosten und Lebensmitteln.*

### Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants (R&P) ist eine auf Pricing, Vertrieb, Strategie, Digital und Marketing spezialisierte Beratung mit Sitz in Köln, München, Berlin, Osnabrück und Zürich. Durch ein erfahrenes Team und umfangreiche Best-Practices schließt R&P Projekte stets mit höchster Kundenzufriedenheit ab.

Diverse Auszeichnungen belegen die hohe Beratungsqualität: So erhielt Roll & Pastuch zum Beispiel 2022, 2021 und 2020 von brand eins die Auszeichnung „Beste Unternehmensberater“ sowie 2022, 2020 und 2018 den Titel Hidden Champion.

<https://www.roll-pastuch.de/de/>

#### Pressekontakt:

Laura Terstiege

PR & Content-Managerin

[laura.terstiege@roll-pastuch.de](mailto:laura.terstiege@roll-pastuch.de)

+49 (0)176 133 27 105

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants

Herrenteichsstraße 5

49074 Osnabrück