

Von den Besten die Netten – In Beraterbranche zählen Werte

Unternehmensberatung Prof. Roll & Pastuch von Wirtschaftswoche erneut als beste Marketing- und Vertriebsberatung ausgezeichnet

„Harte Hunde“ war gestern, heute zählt in der Beratung Zusammenarbeit auf Augenhöhe; Spezialisiertes Beratungsunternehmen Roll & Pastuch überzeugt die Jury des „Best of Consulting“-Awards mit Projekt zur Preisoptimierung; Für die Gewinner eine Bestätigung ihres Leitbildes „Von den Besten die Netten“

Köln/München/Osnabrück/Zürich, 30. Oktober 2015 – Zum zweiten Mal in Folge hat die Unternehmensberatung Prof. Roll & Pastuch – Managements Consultants den „Best of Consulting“-Award in der Kategorie Marketing und Vertrieb erhalten. Das auf Preisoptimierung spezialisierte Beratungsunternehmen mit aktuell 20 Mitarbeitern an vier Standorten konnte sich erneut gegen Branchengrößen wie McKinsey und Co. durchsetzen. „Die Auszeichnung ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg vom Hidden Champion zum Champion“, kommentiert Roll & Pastuch-Gründer Professor Oliver Roll den Gewinn beim renommierten Berater-Ranking.

Von den Besten die Netten

Neben dem Anspruch, die besten Berater für Preismanagement und Vertrieb zu sein, legen die Geschäftsführer von Roll & Pastuch großen Wert auf ein faires und freundliches Miteinander, unter Kollegen ebenso wie mit den Klienten. Ein Konzept, das aufzugehen scheint: „Wir haben bisher 100 Prozent Kundenzufriedenheit erzeugt und bieten sehr schnellen Return on Investment. Unser Leitbild ‚Von den Besten die Netten‘ spielt dabei eine zentrale Rolle. Unseren besonderen Teamgeist haben wir uns seit der Gründung im Jahr 2009 bewahrt und den schätzen auch die Klienten“, so Roll.

Pricing ist Gewinnhebel Nummer eins – Ertragseffekte im sechsstelligen Bereich

Überzeugt hat Roll & Pastuch die Jury des umfangreichen Beraterchecks mit dem Projekt zur Preis- und Sortimentsoptimierung für LR Health & Beauty, ein weltweit führendes Direktvertriebsunternehmen für Kosmetik, Düfte und Gesundheitsprodukte mit Hauptsitz in Westfalen. Auf Basis detaillierter Kunden- und Datenanalysen entwickelten die Berater neue nationale und internationale Preisstrukturen, die sich an der Zahlungsbereitschaft der Kunden orientieren. Eine Sortimentsverschlinkung führte außerdem zur Stärkung des Markenimages. Die Auswirkungen zeigten sich schon im laufenden Projekt mit deutlichen Quick-wins, die sich unter anderem durch Veränderungen der gerundeten Preise und durch Anpassungen des Versandkostenmodells ergaben. „Damit können wir die Beratungskosten komplett refinanzieren. Für 2015 erwarten wir einen betriebswirtschaftlichen Effekt im sechsstelligen Bereich.“, sagt Dr. Thomas Stoffmehl, CEO von LR Health & Beauty. Es habe sich für das Unternehmen ausgezahlt, mit Roll & Pastuch einen Partner an Bord zu haben, der „State of the Art“-Wissen mitbringe und damit die

langjährige Erfahrung der eigenen Mitarbeiter optimal ergänzt habe. „Neben der Methodenkompetenz und dem persönlichen Kontakt auf Augenhöhe hat uns der pragmatische Ansatz überzeugt. Das Thema Pricing ist jetzt ein Kernbestandteil unseres Geschäfts. Es geht nicht darum einen hohen Preis durchzusetzen, sondern darum den richtigen Preis zu finden“, so Robert Hartung, Leiter der Unternehmensentwicklung bei LR Health & Beauty.

„Führungskräfte trauen sich beim Preismanagement viel zu wenig“

Nach Ansicht der Pricing-Experten denken viele Manager noch einseitig an Gewinnsteigerung durch Kostensenken und drehen damit an der falschen Stellschraube: „Führungskräfte trauen sich beim Preismanagement viel zu wenig. Das zeigt auch unsere kürzlich durchgeführte Befragung von über 130 Managern: 40 Prozent drücken lieber die Kosten, anstatt zu überlegen, wie sie den Ertrag ihrer Einnahmen steigern können, zum Beispiel mit intelligenten Preisstrategien und Abrechnungsmodellen. Nur jeder Vierte orientiert sich an der Zahlungsbereitschaft seiner Kunden. Hier werden enorme Potenziale verschenkt“, betont Roll.

Best of Consulting 2015 – umfangreichster Beratercheck Deutschlands

Beim umfangreichsten Berater-Ranking Deutschlands wurden am 27. Oktober 2015 zum sechsten Mal die besten Unternehmensberatungen ermittelt. Die Wirtschaftswoche kooperiert dazu mit den Branchenexperten Frank Höselbarth und dem Frankfurter BWL-Professor Lars Wellejus. Diese ermittelten in einem dreistufigen Verfahren die Markenstärke, die Fähigkeit zur Wertsteigerung und Projekterfolge der Beratungshäuser. Als Grundlage diente eine repräsentative Erhebung, bei der 1.500 deutsche Unternehmen nach ihrer Meinung zu 40 großen und mittleren Beratungshäusern befragt wurden. Außerdem konnten sich die Beratungen mit Leuchtturmprojekten in den Disziplinen Wettbewerbsstrategie, Marketing und Vertrieb, Lieferkettenmanagement, IT-Management, Restrukturierung, Finanz- und Risikomanagement sowie Personal bewerben. Diese wurden von einem Fachbeirat und einer Jury bewertet. Das Verfahren ermöglicht es, Branchengrößen mit spezialisierten, kleineren Beratungen zu vergleichen.

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants ist eine auf Pricing, Vertrieb und Marketing spezialisierte Unternehmensberatung mit Sitz in Köln, München, Osnabrück und Zürich. Die Wirtschaftswoche hat Roll & Pastuch im deutschlandweiten Unternehmensberater-Ranking zum zweiten Mal in Folge als beste Marketing- und Vertriebsberatung ausgezeichnet (Wirtschaftswoche, 30.10.2015). Die Berater von Roll & Pastuch haben langjährige Erfahrung und ein hochspezialisiertes Methodenwissen, das sie – auch durch die enge Verbindung zum Lehrstuhl für Internationales Marketing und Preismanagement an der Hochschule Osnabrück – stetig ausbauen. Der pragmatische Beratungsansatz mit Fokus auf die Implementierung bringt den Klienten eine nachhaltige Gewinnsteigerung und eine hohe Zufriedenheit. Zu den Klienten von Roll & Pastuch zählen internationale Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

Prof. Dr. Oliver Roll

Prof. Dr. Oliver Roll ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Marketing und Preismanagement an der Hochschule Osnabrück sowie Gründer der Unternehmensberatung Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants.

Gerne stehen Prof. Dr. Oliver Roll (Osnabrück und Zürich) und die beiden Geschäftsführer Kai Pastuch (Köln) und Gregor Buchwald (München) für Rückfragen, Informationen und ein ausführliches Gespräch zur Verfügung.

Weiteres hochauflösendes Bildmaterial sowie detaillierte Informationen zum ausgezeichneten Referenzprojekt erhalten Sie gerne auf Anfrage bzw. unter <http://www.roll-pastuch.de/de/presse/bildmaterial>.

Pressekontakt:

Dr. Katja Niemeyer
Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants
Franz-Lenz-Straße 1a, D-49084 Osnabrück
Mobil: + 49 (0) 160 7170210
katja.niemeyer@roll-pastuch.de
www.roll-pastuch.de